

A 企業のスタイル

新技術の導入や新たなマーケット開拓など、イノベーションをめざす製品として、
企業にとっての経営上の位置づけや思いについて

記載内容例

①企業哲学やメッセージ

- ・ 当社の経営理念は、() であり、当社の強みである () を活かし、() 製品をつくり、() なライフスタイルや () な社会づくりを提案したい。
- ・ 作り手と使い手とのコミュニケーションを深めるため、() の取り組みを進めている。

②人と技とのつながりなどによる京都らしさ

- ・ 伝統的な技術である () を活かし、時代の要請である () に応えるため、新たな技術として () を取り入れ、() の展開をしている。
- ・ デザインでは、() を大切にし、職人の技である () を活かすため、() を進めている。
- ・ 顧客や地域との長年の信頼関係を礎に、() を進めている。

B ものづくりのスタイル

原材料の調達から製造・流通までの段階でのエコの内容（自然素材、有効活用等）について

③原材料

・（ ）の再利用資源（自然素材）である（ ）を原材料として調達している。これは、（ ）といった観点から（ ）の環境の改善に貢献するものである。

④製造・流通

- ・ 新たな生産技術である（ ）を導入し、生産のためのエネルギーを（ ）削減している。
- ・ 廃棄物・排出物は（ ）の方法により、再利用（減量）している。
- ・（ ）のしくみにより受注生産し、必要な量だけ生産・販売しているか。
- ・ 製品の梱包は（ ）という方法を取り入れ、再利用されるよう工夫している。

C 消費のスタイル

使用から廃棄・再利用までの段階での消費者のエコ行動（省エネ、長期利用等）について

⑤使用

- ・デザイン（形状、性能）に、（ ）を施しており長く愛着を持って使われる工夫がされている。
- ・製品のメンテナンス・補修がやりやすいよう（ ）という工夫をしている。
- ・ユーザーが（ ）といったエコにつながる行動を取るよう配慮している。

⑥廃棄・再利用

- ・製品の回収のインセンティブが高まるよう（ ）といった仕組みを組み込んでいる。
- ・製品の再生や部品の再使用がされるよう（ ）といった仕組みを用意している。